

# MASTÈRE COMMUNICATION

## Expert en Stratégie de Communication Digitale

Titre inscrit au RNCP - valide 300 ECTS

ALTERNANCE ou INITIAL



Spécialisation UX/UI Design



### Métiers Visés

Chef.fe de projet web et webmarketing

Responsable communication

Responsable de la stratégie web

Expert.e Digital.e

### Objectifs

- Développer la notoriété d'une entreprise sur les canaux digitaux et conquérir de nouveaux utilisateurs/clients.
- Piloter le projet de transformation digitale en s'appuyant sur des données pertinentes liés aux enjeux du marketing et de la communication.
- Optimiser la communication d'une organisation.
- Analyser les besoins des utilisateurs.
- Développer une solution digitale : application, plateforme e-business...



LE diplôme

BAC+5

### Expert en Stratégie et Communication Digitale

Titre reconnu par l'État et inscrit au RNCP 36905 au niveau 7 par arrêté ministériel du 29/09/2022

Titre préparé en partenariat avec INSTITUT F2I



LE rythme

DURÉE

Alternance ou Initial

RENTRÉE

Intégration en septembre



L'admission

PRÉ-REQUIS Bac + 3 ou titre de niveau 6 validé + Test d'entrée

CANDIDATURE sur [www.totemformation.fr](http://www.totemformation.fr)



L'accessibilité

### Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Une évaluation des besoins sera réalisée afin d'étudier la faisabilité du projet



LE financement

INITIAL  
statut étudiant.e

- 4800€. Formation financée par l'étudiant ou par un tiers

ALTERNANCE  
statut salarié.e/apprenti.e

- Formation financée tout ou partie par l'OPCO de l'employeur  
- Rémunération sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

ALTERNANCE ou INITIAL



Spécialisation UX/UI

## MATIÈRES PROFESSIONNELLES

Programme

### Elaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digital et communication d'une organisation

Analyse de la stratégie globale et omnicanale d'une organisation, Définition des opérations de webmarketing et communication, Gestion de projet, Veille concurrentielle, technologique et réglementaire.

### Développer l'image de marque par la conception d'une expérience utilisateur optimale

Analyse des besoins utilisateurs, Définition du parcours utilisateur, Stratégie Média Marketing, Stratégie d'e-influence, Définition d'une identité visuelle, Étude de la rentabilité des opérations webmarketing.

### Manager des équipes projet complexes dans un contexte de transformation digitale et d'innovation

Recrutement et management des équipes, Gestion de projet Digital, RSE, Conception du plan de transformation digitale, Mise en œuvre des outils et méthodologie de conduite du changement.



## Spécialisation UX/UI Design



Analyse du projet graphique à réaliser, Supervision du prototypage d'une solution digitale innovante, Supervision de la conception d'un UX/UI Design, Accompagnement du déploiement du projet graphique, Supervision de l'audit technique de la solution digitale.



## accès aux ATELIERS & E-LEARNING

### LES ATELIERS

Personnalisez votre formation en participant à plusieurs workshops/ateliers : gestion du stress, négociation, capacité de communication, créativité, sens de l'organisation...

### E-LEARNING



Intelligence artificielle, Gestion de communication de crise, RSE, Communication d'influence institutionnelle.

TEST

### LES examens

Évaluation des connaissances et compétences acquises à l'école

Évaluation des compétences déployées en entreprise



Un suivi individuel et adapté à votre profil



Une proximité avec vos formateurs & l'équipe



Une professionnalisation de votre parcours



Des formateurs experts dans leur domaine



L'expérience étudiante au cœur de nos priorités



Une école moderne : salles de cours équipées, espaces de coworking pour les travaux de groupes, BDE, restauration à proximité.