

BTS COMMUNICATION

Communication

Diplôme d'État - valide 120 ECTS

ALTERNANCE ou INITIAL



Spécialisation WEB/E-RÉPUTATION



Métiers Visés

Assistant.e Communication

Assistant.e Marketing

Community Manager

Assistant.e de Publicité

Objectifs

- Conduire un projet de communication
- Gérer les relations techniques avec les prestataires
- Créer des supports de communication
- Coordonner, planifier les tâches de communication
- Mener une veille opérationnelle



LE *diplôme*

BAC+2

BTS Communication

Diplôme d'État et inscrit au RNCP 37198 au niveau 5 par arrêté ministériel du 19/12/2022 publié au J.O du 29/12/2022



LE *rythme*

DURÉE

Alternance ou Initial : 2 jours école / 3 jours entreprise

en **INITIAL** : 14 semaines de stage sur 2 ans



L' *admission*

RENTRÉE

Intégration en septembre

PRÉ-REQUIS Baccalauréat ou titre de niveau 4 validé

CANDIDATURE sur www.totemformation.fr

ADMISSION POSSIBLE SUR
parcoursup



L' *accessibilité*

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Une évaluation des besoins sera réalisée afin d'étudier la faisabilité du projet



LES *poursuites d'études*

BAC +3 **Bachelor COMMUNICATION** Chef.fe de Projet E-Business
 BAC +3 **Bachelor COMMERCE** Chargé.e de Gestion Commerciale
 BAC +3 **Bachelor RH** Chargé.e du Développement en Ressources Humaines
 BAC +3 **Bachelor IMMOBILIER** Responsable d'Affaires en Immobilier



LE *financement*

INITIAL
statut étudiant.e

- 4200€/an. Formation financée par l'étudiant ou par un tiers.

ALTERNANCE
statut salarié.e/Apprenti.e

- Formation financée tout ou partie par l'OPCO de l'employeur.
 - Rémunération sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

ALTERNANCE ou INITIAL

MATIÈRES GÉNÉRALES

- Économie, Droit et Management des entreprises
- Anglais

Programme

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

Culture de la Communication

Histoire de la communication, étude de la cible et des annonceurs, production du message

Conseil et Relation Annonceur

Prospection clients, élaboration d'une proposition commerciale, gestion des relations annonceurs

Ateliers Relations Commerciales (négociation)

Production et Projet de Communication

Élaboration et conduite d'un projet, production digitale, production print, copy strategy, relation prestataires

Ateliers Production & Graphisme (SUITE ADOBE)



Veille opérationnelle

Identification des sources pertinentes, les bases de la veille, mise à jour et sécurisation d'un système d'information

+ spécialisation WEB E-RÉPUTATION

WEB E-RÉPUTATION

http:// **Maîtrise de l'image (notion de photographie), Film (du story-board au montage), les Influenceurs, les Réseaux Sociaux, Création d'un site web.**



LES examens

4 BTS Blancs sur les deux années permettant de vous préparer à : l'examen national piloté par le ministère de l'Éducation Nationale en fin de deuxième année de BTS



Un suivi individuel et adapté à votre profil

Une proximité avec vos formateurs & l'équipe

Une professionnalisation de votre parcours

Des formateurs experts dans leur domaine

L'expérience étudiante au cœur de nos priorités

Une école moderne : salles de cours équipées, espaces de coworking pour les travaux de groupes, BDE, restauration à proximité.